

---

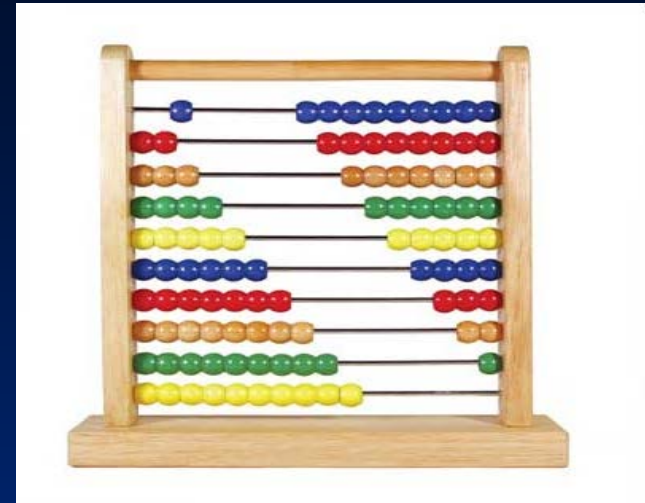


# OPERATIONS MANAGEMENT

Kurzübersicht der Vertiefung für Studenten der BWL

# Was macht einen Rechner aus ?

**Einfache Produkte  
=  
einfaches Management**



**▶ Interessante Produkte sind heutzutage ein Verbund aus komplexen Systemen und Dienstleistungen, das Management entsprechend anspruchsvoll**



# WAS ist Operations Management?

---

"Design, execution and control of a firm's operations that convert its resources into desired goods and services and implement its business strategy."

[www.businessdictionary.com](http://www.businessdictionary.com)

"Management of main business activity: the organizing and controlling of the fundamental business activity of providing goods and services to customers" MS Encarta



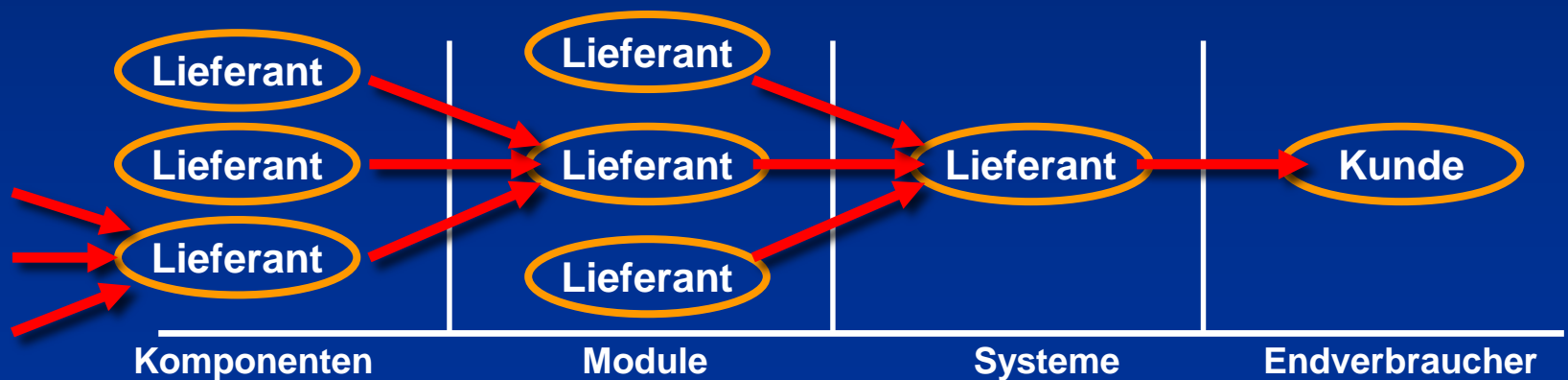
**Kernprozesse des Unternehmens  
effizient gestalten, durchführen und steuern**

# WOFÜR:

## Produktions und Logistikmanagement im Unternehmen.....



## ....oder über ganze Wertschöpfungsketten oder –netzwerke



# WARUM Operations Management?

Weil jedes Jahr Absolventen der Wirtschaftswissenschaften in Deutschland nach den begehrtesten Arbeitgebern gefragt werden.....

UND

...weil unter den **50** begehrtesten Unternehmen.....

.. **31** Produktions- Handels oder Logistikunternehmen sind

Ganze Studie kostenlos unter:

<http://www.trendence.com/>  
Studie 2015, Business Edition

Rang 2015	Top-Arbeitgeber	% 2015
1	BMW Group (BMW, Mini, Rolls-Royce)	13,1%
2	AUDI AG	12,3%
3	Porsche AG	7,9%
4	Volkswagen AG	7,6%
5	Daimler/ Mercedes-Benz	7,5%
6	Lufthansa Group	7,0%
7	Google	6,9%
8	adidas AG	6,7%
9	Bosch Gruppe	6,3%
10	PwC (PricewaterhouseCoopers)	4,9%
11	Apple	4,4%
11	EY (Ernst & Young)	4,4%
13	KPMG	4,0%
13	Siemens	4,0%
15	Auswärtiges Amt	3,8%
16	McKinsey & Company	3,7%
17	Unilever	3,1%
18	BCG The Boston Consulting Group	3,0%
19	BASF	2,9%
19	Nike Group	2,9%
21	Deutsche Bank AG	2,8%
21	L'Oréal	2,8%
23	Beiersdorf AG (z. B. NIVEA, Eucerin, Labello)	2,6%
24	ProSiebenSat.1 Media AG	2,5%
24	Red Bull	2,5%
26	ZF Friedrichshafen AG	2,4%
27	dm-drogerie markt	2,3%
27	SAP	2,3%
29	Bayer	2,2%

## ▶ **Arbeitsorganisation, Transport und Verkehr**

4. Semester, 4 SWS

### **Inhalte Arbeitsorganisation:**

**Organisationsmodelle, Qualifikation, Arbeitszeitmodelle,  
Arbeitsbewertung, Motivation**

### **Inhalte Transport und Verkehr:**

**Bewertung und Auswahl von Logistikkonzepten, Transportketten,  
Management von Warenströmen**

## ▶ **Produktentwicklung und Produktionsgestaltung**

4. Semester, 4 SWS

### **Inhalte:**

- **Management von Produktentwicklung,**
- **Entwicklungsprozesse und -hilfsmittel,**
- **Entwicklungsmethoden, Bionik, Produkte für 50+**
- **Komplexitätskosten, Auswirkungen auf das Gesamtunternehmen,**
- **Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements, TQM**
- **Fabrikplanung, Produktionskonzepte**

## Supply Chain Management

6. Semester, 4 SWS

### Inhalte:

- Relevanz eines Supply Chain Management,
- Elemente des SCM und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge,
- Methoden zur Analyse und Gestaltung von Supply Chains,
- Informationssysteme zur Unterstützung von SCM

UND.....

**UNIT 1. Quantitative Methoden der Logistik (2 SWS)**

- **Steuerung und Koordination logistischer Netzwerke,**
  - **Standortbestimmung**
  - **Netzwerkflussprobleme, Engpässe**
  - **Routenplanung**
  - **kostenoptimale Planung von Warentransporten**
- 

**UNIT 2. Methoden der Produktentstehung (2 SWS)**

- **Produktanalyse**
- **Gestaltungsmethoden**
- **Methoden der technischen und kreativen Problemlösung**
- **Möglichkeiten und Grenzen des Design Thinking**
- **Produktentstehungsprozesse**



# WOHIN: Berufsfelder

---

**Unsere Absolventen arbeiten nach ihrem Abschluss in den unterschiedlichsten Positionen und Branchen. Hier eine kleine Auswahl aus KMU und größeren Betrieben:**

## **Branchen:**

- **Automobilindustrie und Zulieferer,**
- **Handel und Logistik,**
- **Investitionsgüterindustrie (Maschinenbau, Luft- u. Raumfahrt, Medizintechnik,...)**
- **Software**
- **Beratung**
- **Nahrungsmittel, .....**

## **Funktionen:**

- **Beschaffung und Einkauf,**
- **Logistikmanagement**
- **Strategische Planung**
- **Vertrieb**
- **Produktionsplanung und –steuerung**
- **Personalbereich und Organisationsplanung**
- **Stabsabteilung und Inhouse-Consulting**
- **Controlling**
- **Projektmanagement**

## 4. Semester:

Sie können nur das Fach „**Arbeitsorga, Transport & Verkehr**“ belegen und werden dann automatisch auch für „**Produktentwicklung und Produktionsgestaltung**“ belegt. Die Fächer können nicht einzeln belegt werden.

Wir begrenzen den Zugang zur Spezialisierung bei 55 Studenten. Hinzu kommen Wiederholer und Rückkehrer vom Auslandssemester. Wir sind dann so max. 62 -65 Studenten.

## 5. Semester:

Wenn Sie ihr Praktikum in das 6. Semester legen, dann können Sie keine Vorlesungen des 6. Semesters der Spezialisierung in Ihr 5. Semester „vorziehen“. Das geht nur, wenn nach dem 3. LSF-Lauf noch freie Plätze in den Kursen sind. Kommt eigentlich nicht vor.

### 6. Semester:

Sie können nur die Unit „**Quantitative Methoden der Logistik**“ belegen und werden dann automatisch auch für „**Methoden der Produktentstehung**“ belegt. Die Fächer können nicht einzeln belegt werden. Wer bei „Quantitative Methoden“ in Gruppe A landet wird automatisch im anderen Fach auch in Gruppe A gebucht.

Beide Fächer/Units zusammen ergeben die Modulnote (Gewichtung 50/50). Treten Sie eine der beiden Prüfungen in beiden Prüfungszeiträumen eines Semesters nicht an, müssen beide Prüfungen im Folgesemester wiederholt werden. Wir heben keine Teil-Unit-Noten über ein Semester auf.

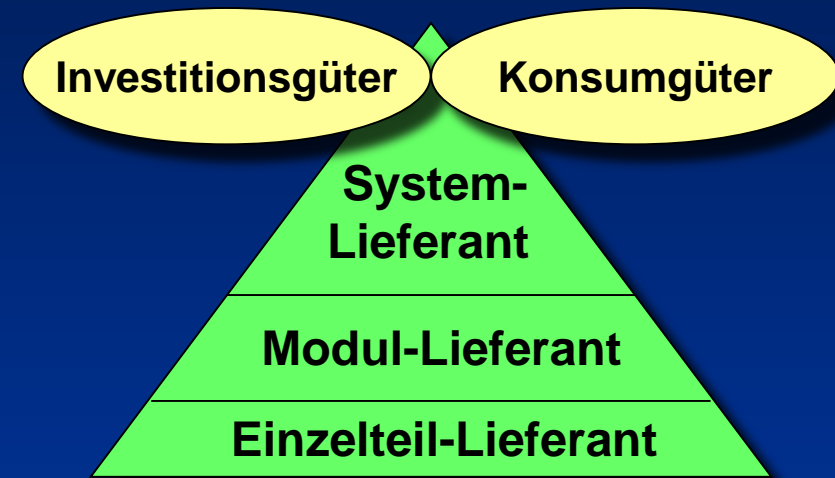
Alle Fächer des 6. Semesters können nur belegt werden, wenn Sie die Fächer des 4. Semesters der Spezialisierung belegt und einen Prüfungsversuch unternommen haben (siehe StudO/Modulbeschreibung, „notwendige Voraussetzungen“)

**WIE WEITER? ...vielleicht wollen Sie noch mehr: der MASTER**

---

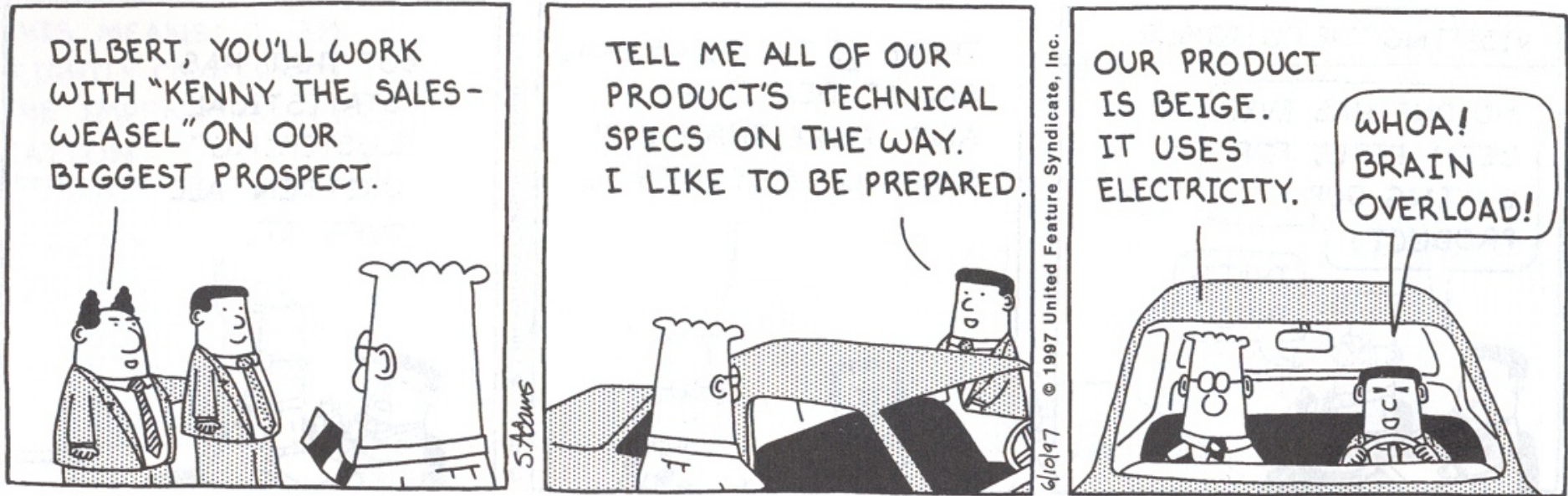
## **Master of Industrial Sales and Innovation Management MISIM**

- ▶ **Marketing und Vertrieb im Business-to-Business Geschäft**
- ▶ **Schnittstelle zwischen Markt und der eigenen Produktentwicklung**
- ▶ **Ideen suchen und umsetzen**
- ▶ **Projekte organisieren und leiten**
- ▶ **Vertriebsorganisationen gestalten und führen**
- ▶ **Neue Produkte verwirklichen**



Weitere Info's unter: [www.misim.htw-berlin.de](http://www.misim.htw-berlin.de)

# Was will der Master verhindern ?



**WER: Noch Fragen?**

---

**Ansprechpartner:**

**Prof. Dr.-Ing. Claudia Hentschel,**

**VG 321,**

**Mail: [claudia.hentschel@htw-berlin.de](mailto:claudia.hentschel@htw-berlin.de)**

**Prof. Dr. Matthias Hartmann**

**VG 341,**

**Mail: [matthias.hartmann@htw-berlin.de](mailto:matthias.hartmann@htw-berlin.de)**

**Prof. Dr.-Ing. Stephan Wilksch (Fachkoordinator/Modulbeauftragter OM)**

**VG 410**

**Mail: [stephan.wilksch@htw-berlin.de](mailto:stephan.wilksch@htw-berlin.de)**

**Prof. Dr. Jan Wirsam**

**VG 430**

**Mail: [jan.wirsam@htw-berlin.de](mailto:jan.wirsam@htw-berlin.de)**