

Vorstellung der Vertiefung → Digital Business

„Wie funktioniert eine Blockchain?“

„Welche Chancen und Risiken bringt die Digitalisierung der Unternehmen mit sich?“

„Was haben UBER und AirBnB gemeinsam?“

„Wie kann man mit digitalen Gütern Geld verdienen?“

„Welche Kommunikationskanäle eignen sich für welche Art von Kommunikation?“

„Wie baut man eine Webseite?“

Digital Business verändert Unternehmen

E-Business Trends



- Neue Geschäftsmodelle
- Neue Unternehmen
- Neue Industrien



- Digitalisierung
- Internet der Dinge
- Industrie 4.0



- Kundendatenerfassung
- Kundendatennutzung
- Datensicherheit

Im Rahmen des **Digital Business** werden neue digitale Kommunikationsformen, Technologien und digitale Geschäftsmodelle entstehen bzw. weiter ihre Marktmacht ausbauen

Die Vertiefung Digital Business wird sich aus vier inhaltsreichen Modulen zusammensetzen.

Modul 1: Technologische Grundlagen der Digitalisierung

(4 SWS, 5 LP)

Inhalte u.a.:

- Social Communities und Plattformen
- Cloud Computing, Blockchain
- Basistechnologien von LBS, AR, AI, Robotik & Sensorik

Modul 2: Digitale Medien und Komm.

(4 SWS, 5 LP)

Inhalte u.a.:

- Bedeutung des direkten Kundenkontaktes (Offline und Online)
 - Stakeholder Kommunikation
 - Partizipative Kommunikation

Modul 3: Digitale Transformation

(4 SWS, 5 LP)

Inhalte u.a.:

- Digitalisierungsgrad von B2B- und B2C-Geschäftsmodellen, Internet of Things
- Transformationsbedarfe und Herangehensweisen vor dem Hintergrund der Internetökonomie

Modul 4: Seminar zu Digital Business (4 SWS, 5 LP)

Inhalte z.B.:

- Wissenschaftliches Seminar zum Digital Business
 - Seminar zum digitalen Online-Auftritt einer Dienstleistung

Module der Vertiefung Digital Business

Das Digital Business Team

- Prof. Dr. Matthias Hartmann



- Prof. Dr. Anna Riedel



- Prof. Dr. Stefan Wittenberg





Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

